



O guia completo sobre
**NOTA FISCAL PARA
E-COMMERCE!**

ÍNDICE

03

Introdução

04

O que são notas fiscais para e-commerce?

05

Como emitir uma nota fiscal?

06

Quais são os tipos de notas fiscais para e-commerce existentes?

07

As vantagens da nota fiscal para e-commerce

08

O que deve constar na nota fiscal do e-commerce?

09

Qual é a importância de contar com a ajuda de um contador?

10

A Quisi Contabilidade vai te ajudar nas suas notas fiscais!

11

Contato

INTRODUÇÃO

As notas fiscais são documentos essenciais para o cumprimento das obrigações tributárias de todo e-commerce. Tanto para o emissor, quanto para o destinatário, é imprescindível conhecer e compreender os procedimentos necessários para preenchê-las e emití-las corretamente.

Por esse motivo, este *e-book* foi desenvolvido para auxiliar todos os responsáveis por e-commerces na compreensão e na aplicação dos procedimentos relacionados a essa característica tão importante de uma empresa.

Aqui você terá um manual completo, que trará informações sobre os tipos de nota fiscal, quais informações devem ser preenchidas, qual é a documentação necessária para a emissão, entre outros dados importantes.

Vamos esclarecer as principais dúvidas sobre o assunto, simplificando a vida de quem tem de lidar com as obrigações tributárias do e-commerce e com a emissão desse documento fiscal.

Esperamos que, com essas informações, a sua empresa possa se beneficiar da melhor forma possível.

E então, vamos lá? Tenha uma boa leitura!

O QUE SÃO NOTAS FISCAIS PARA E-COMMERCE?

A nota fiscal para e-commerce é um documento fiscal de compra e venda de bens e serviços entre empreendedores e consumidores que realizam compras online. Essa nota fiscal é emitida pelo vendedor, seja ele uma loja virtual, um marketplace ou um e-commerce, e contém todas as informações relevantes sobre a transação, como valor total da compra, descontos, impostos, entre outros.

Esse registro é fundamental para que as empresas e os consumidores possam fazer o controle das suas operações, além de ser uma exigência legal, de acordo com as normas da Receita Federal, para a realização dos procedimentos fiscais.

Para a emissão deste documento, o vendedor deve possuir um sistema de emissão de notas fiscais, que é responsável por gerá-las para o comprador, com todos os dados necessários, como o número da documentação, o código de barras, o código de acesso e outras informações relevantes.

Além disso, a nota fiscal também pode ser usada para acompanhar as vendas da empresa, a fim de controlar o faturamento e calcular os impostos a serem pagos.

Ela é, portanto, essencial para que as empresas cumpram as obrigações fiscais, além de auxiliar na gestão financeira.

COMO EMITIR UMA NOTA FISCAL?

A emissão de nota fiscal para e-commerce é um processo que requer alguns passos.

Primeiro, é necessário ter um sistema de gestão de e-commerce para criar cupons de desconto e faturas eletrônicas para seus clientes. Após a criação do documento, é necessário cadastrar os dados do cliente e do produto, como, por exemplo, o número de série, o tipo de produto, o preço, o imposto cobrado, etc.

É possível registrar essas informações manualmente ou por meio de um sistema. Depois de cadastrar os dados do cliente e do produto, é então feita a emissão da nota fiscal.

Esse "papel" é um documento fiscal que vai gerar um número de controle que permitirá o cliente acompanhar e verificar o *status* da compra.

Depois desse processo, é fundamental enviar o documento para o cliente. Isso pode ser feito tanto por e-mail, quanto por mensagem de texto. O cliente pode então baixar o documento e acompanhar o *status* da compra.

QUAIS SÃO OS TIPOS DE NOTAS FISCAIS PARA E-COMMERCE EXISTENTES?

Existem alguns tipos diferentes de notas fiscais, os quais destacamos abaixo, que são:

- Nota Fiscal de Serviços Eletrônicos (NFS-e): esta é a nota fiscal utilizada para registrar a prestação de serviços, como *streaming* de música ou vídeo, acesso a conteúdo digital, entre outros.
- Nota Fiscal Eletrônica (NF-e): esta é a nota fiscal utilizada para registrar a venda de produtos ou serviços no varejo.
- Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e): esta é a nota fiscal utilizada para registrar a venda de produtos ou serviços para consumidores finais.
- Nota Fiscal de Produtor Rural Eletrônica (NFP-e): esta é a nota fiscal utilizada para registrar a venda de produtos agropecuários.



AS VANTAGENS DA NOTA FISCAL PARA E-COMMERCE

A fatura eletrônica pode tornar o processamento e o controle de dados mais rápidos e eficientes do que a nota fiscal em papel. Dessa forma, toda a burocracia, como o processo de arrecadação de impostos, também pode ser bastante reduzida.

Além desse benefício, há outros existentes derivados desse documento fiscal, que são:

- Regularização perante os órgãos de fiscalização.
- Consolidação da imagem da empresa no mercado.
- Otimização dos processos de emissão e gestão de notas fiscais.
- Legalização e segurança nas vendas.
- Redução de erros e retrabalhos.
- Centralização do controle de faturamento.
- Melhoria na administração contábil.
- Otimização do controle financeiro.
- Cumprimento de obrigações acessórias.

São benefícios que realmente vão diferenciar a sua empresa da concorrência e garantir a segurança dos seus clientes ao comprarem de você.

Mas, afinal, o que deve estar presente nessas notas fiscais? Vamos descobrir isso no próximo tópico.

O QUE DEVE CONSTAR NA NOTA FISCAL DO E-COMMERCE?

No documento eletrônico devem constar os seguintes dados do emissor:

- o nome do seu e-commerce;
- o CNPJ;
- a Inscrição Estadual;
- o endereço da empresa;
- a descrição do serviço;
- o valor total da transação comercial.

Já no campo de informações do consumidor, é preciso preencher:

- CPF ou CNPJ do consumidor;
- endereço completo;
- e-mail e telefone.

É importante incluir todas essas informações no formulário de compra. Assim, o cliente pode preencher e facilitar toda a operação de emissão desse documento eletrônico.



QUAL É A IMPORTÂNCIA DE CONTAR COM A AJUDA DE UM CONTADOR?

Começar um negócio não é uma tarefa simples. É evidente que, além de levar em conta o estoque e as vendas e garantir o caixa frequente e a gestão financeira para permitir a expansão da empresa, os gestores também devem levar em conta impostos, tributos e questões correlatas, o que exige certo nível de conhecimento.

Caso contrário, você pode comprometer a sustentabilidade financeira do seu negócio ao cometer erros que podem gerar multas.

Por isso, poder contar com a ajuda de um contador à medida que seu negócio cresce é essencial.



A QUISI CONTABILIDADE VAI TE AJUDAR NAS SUAS NOTAS FISCAIS!

Ao contar com a ajuda dos nossos profissionais, você, gestor de e-commerce, vai conseguir fazer um controle efetivo das entradas e saídas da empresa de modo mais eficiente, o que te garante a tranquilidade para poder se dedicar a outras questões, como o aumento das vendas.

Estaremos aqui para te ajudar em todas as burocracias que esse documento fiscal possui e na emissão correta para os seus clientes.

Entre em contato com nosso especialista e garanta agora mesmo a ajuda de um contador que entende das particularidades desse procedimento.

Estaremos esperando por você!



Nosso canal de comunicação

Por meio dele, você pode esclarecer suas dúvidas, dar sugestões e abrir solicitações de contato e orçamentos.



E-mail

contato@quisicontabilidade.com.br